

BADANIE POTRZEB MŁODYCH CZYTELNIKÓW:
METODYKA, NARZĘDZIA, WNIOSKISzkolenie dla bibliotekarzy w ramach programu
Partnerstwo dla Książki 2020

Warsztaty wprowadzające do zagadnienia badania potrzeb młodych czytelników. Poznanie metod, technik badawczych oraz narzędzi online (również wykorzystując social media), które można wykorzystać przy realizacji badania. Spotkanie odbędzie się w technice warsztatowej, uczestnicy będą tworzyć swoje narzędzia badawcze.

Termin: 11 września 2020 r. w godz. 9.30 – 15.30

Miejsce: sala konferencyjna WiMBP (pokój 326, 3 piętro), Targ Rakowy 5/6, Gdańsk

Prowadząca warsztaty:

JUSTYNA GORGOŃ - absolwentka kulturoznawstwa i socjologii. Całe swoje życie zawodowe spędziła w sektorze kultury, poznając go z wielu perspektyw: administracyjnej, samorządowej – pracując w miejskim muzeum i pozarządowej – współpracując z kilkoma organizacjami, głównie badawczymi, ale też takimi, które wspomagają działania mniejszości narodowych w Polsce. Dodatkowo, w ramach studiów podyplomowych nauczyła się strategicznego planowania, a także skutecznego wykorzystania działań marketingowych w kulturze. Tegoroczna stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

