

## JAK PROMOWAĆ OFERTĘ DLA MŁODZIEŻY.

Szkolenie online dla bibliotekarzy w ramach programu  
Partnerstwo dla Książki 2020

W ramach warsztatu nie tylko przedstawimy uczestnikom najważniejsze i najskuteczniejsze sposoby promocji działań kierowanych do nastolatków, ale również podejmiemy istotną kwestię, jak te działania mogą przyczynić się do przeciwdziałania cyberprzemocy i mowie nienawiści - powszechnego już niestety problemu wśród nastolatków. Zastanowimy się, jakie metody promocji mogą okazać się najskuteczniejsze (zarówno dla młodych mężczyzn, jak i młodych kobiet), a także jak mogą wspomóc kampanię przyjaznego i wspierającego wirtualnego otoczenia dla młodzieży.

Termin: 9 listopada 2020 r. w godz. 9.00 – 14.30

Miejsce: Platforma Live Webinar

Prowadzący warsztaty:

MARCIN SKRABKA - prawnik, niezależny analityk rynku wydawniczego. Współtwórca i założyciel m.in. wydawnictwa Książkowe Klimaty oraz portali czeskieklimaty.pl i prawosocjalne.pl. Obecnie wraz z fińskim Team Action Zone, pracuje nad sposobami łączenia nowych technologii z tradycyjnymi książkami, szczególnie w zakresie gamifikowania treści książek jako jednego ze sposobów promocji czytelnictwa wśród najmłodszych pokoleń.

